

Mandato de prácticas – Apoyo en diseño gráfico e identidad visual

La Misión Católica Nuestra Señora de Guadalupe está en búsqueda de una persona voluntaria interesada en poner sus conocimientos en diseño gráfico y comunicación visual al servicio de una misión comunitaria y pastoral comprometida con las comunidades latinoamericanas y multiculturales.

Sobre la Misión

La Misión Católica Nuestra Señora de Guadalupe es una organización sin ánimo de lucro (OBNL) de carácter pastoral y comunitario, que hace parte de la Pastoral de Montreal y acompaña principalmente a comunidades latinoamericanas y multiculturales en la ciudad. Su misión se centra en promover espacios de acogida, fraternidad, formación, servicio y evangelización, fortaleciendo al mismo tiempo la participación comunitaria mediante iniciativas sociales, culturales y pastorales. En el marco de su proceso de modernización y sistematización, la Misión impulsa también herramientas digitales y estrategias de comunicación que permitan fortalecer su impacto y su organización interna.

Descripción del mandato

En el marco del fortalecimiento de la presencia digital y de las herramientas de comunicación de la Misión, buscamos desarrollar una identidad visual coherente y profesional. La persona voluntaria trabajará de la mano con el equipo de digitalización y comunicación de la Misión para apoyar la creación de contenidos y la elaboración de una guía de identidad visual.

Principales responsabilidades

- Diseñar piezas gráficas y publicidades para actividades y eventos de la Misión
- Apoyar la creación de una línea gráfica coherente para redes sociales y comunicaciones oficiales
- Elaborar una guía de identidad visual que incluya, entre otros:
 - o uso correcto del logo
 - o paleta de colores
 - o tipografías
 - o plantillas y lineamientos gráficos
- Colaborar con el equipo de digitalización para fortalecer una imagen visual armonizada y accesible
- Proponer ideas creativas alineadas con la identidad y los valores de la Misión

Perfil buscado

- Interés en diseño gráfico, comunicación visual o marketing digital

- Conocimientos básicos o intermedios en herramientas de diseño (Canva, Adobe Illustrator, Photoshop u otras)
- Creatividad, sentido de organización y capacidad de trabajo colaborativo
- Interés por el compromiso comunitario y el trabajo intercultural

Modalidad del voluntariado

- Mandato flexible que puede realizarse principalmente de manera virtual
- Trabajo colaborativo en línea con el equipo de la Misión
- Horarios adaptables según la disponibilidad de la persona voluntaria

Idioma

El voluntariado se desarrollará en un entorno bilingüe francés-español. Debido a la naturaleza comunitaria e intercultural de la Misión, se requiere un nivel avanzado de comprensión y comunicación tanto oral como escrita en ambos idiomas. La persona voluntaria deberá ser capaz de colaborar, redactar y comunicarse fluidamente en francés y español.

Prácticas / experiencia profesional

Este mandato puede igualmente ser reconocido como práctica profesional o experiencia de implicación comunitaria, según los requisitos de la institución académica de la persona participante. La Misión podrá acompañar el proceso de certificación y seguimiento de horas cuando sea necesario.

Reconocimiento

La Misión Católica Nuestra Señora de Guadalupe certificará oficialmente las horas de voluntariado realizadas en el marco de este mandato.

Este voluntariado representa una excelente oportunidad para contribuir a un proyecto comunitario con sentido humano y social, mientras se adquiere experiencia práctica en comunicación, diseño e identidad visual dentro de un entorno colaborativo e intercultural.

Para manifestar su interés o recibir más información, puede comunicarse con la Misión Católica Nuestra Señora de Guadalupe.

Contacto

Correo: comunicaciondigital@misionguadalupe.org

Fecha límite: 26 de junio 2026